

REZENSION

Unternehmenskriminalität in der Bundesrepublik Deutschland: Umfang, Merkmale und warum sie sich lohnt

Unternehmenskriminalität ist eine Unterform der Wirtschaftskriminalität. Sie umfasst die Kriminalität, die Unternehmensangehörige zum Vorteil ihres Unternehmens begehen. Obwohl einzelne Fälle wie die Korruptionsaffäre um Siemens ein gewaltiges Medienecho erzeugen, ist über das Phänomen Unternehmenskriminalität in seiner Breite wenig bekannt. Ziel der Autorin ist es, den Erkenntnisstand über Unternehmenskriminalität zu verbessern und daraus Hinweise für deren Bekämpfung abzuleiten. Vor diesem Hintergrund führt die Autorin mittels zweier selbst erstellter Datensätze eine empirische Analyse durch. Ein Datensatz wurde aus den Berichten über Fälle der Unternehmenskriminalität in den Wochenzeitungen Die Zeit und Der Spiegel ermittelt. Den zweiten Datensatz hat die Verfasserin aus den Strafakten zwischen 1950 und 1980 der Staatsanwaltschaft Stuttgart erstellt. Als Hauptgründe für die Unternehmenskriminalität ermittelt die Autorin die Erhöhung der Liquidität eines Unternehmens und die Kostensenkung. Nur eine Verschärfung des Wirtschaftsstrafrechts, eine Reform der Strafrechtsversicherung und vor allem eine Verstärkung und fachliche Verbesserung der Strafverfolgung könne dieser Kriminalitätsform erfolgreich begegnen.

Autor: Stefanie Werner

Anmerkungen: 232 Seiten, Hardcover mit Halbleinen

Preis: EUR 39,00

ISBN:978-3-7995-5572-2

Verlag: Thorbecke Verlag, Ostfildern 2014

